

HUB SERES DE HUELLA SOCIAL

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL IMPACTO SOCIAL EN ESPAÑA

10 de marzo de 2026

10:00 a 12:00 horas

Sala Clara Campoamor. Congreso de los Diputados (Calle San Jerónimo, 36)

PROGRAMA

La competitividad de las empresas y su conexión con sus grupos de interés dependen cada vez más de cómo integran su impacto financiero y su impacto social. Por eso, avanzar hacia un estándar común, basado en pocos indicadores sociales y adaptados a cada sector, se convierte en una palanca clave para gestionar mejor, diferenciarse y generar mayor valor.

Con este objetivo, el próximo 10 de marzo Fundación SERES presenta el **Hub SERES de Huella Social**: la versión 100% digital, de acceso abierto, del Mapa SERES de Huella Social®.

Una plataforma que aspira a marcar un antes y un después en cómo las empresas españolas entienden, gestionan y comunican su impacto en la sociedad y permitirá homogeneizar la medición del impacto social en España, ofreciendo a cualquier empresa (grande o pequeña) medir su huella social y tomar mejores decisiones.

10:00 H. Bienvenida

10:15 H. Liderazgo en un mundo en transformación

[Alejandra Kindelán](#), presidenta de la Asociación Española de Banca.

[Jaume Miquel](#), presidente y consejero delegado de Tendam.

[Mirenchu del Valle](#), presidenta de UNESPA.

Modera: [Fernando Ruiz](#), presidente de la Fundación SERES.

10:45 H. Presentación del Hub SERES de Huella Social

[Alicia Feliciano](#), directora de desarrollo de la Fundación SERES.

11:00 H. Mapa SERES de Huella Social®: hacia una empresa más competitiva y comprometida

[Ana Millán](#), directora de Negocio Responsable de Accenture Iberia y directora general de la Fundación Accenture España.

[Miguel González](#), director de Comunicación de Farmaindustria.

[Marta Aisa](#), directora de Sostenibilidad de Santander España.

[José María Bolufer](#), gerente de Gestión de Información de Calidad y Sostenibilidad de Telefónica.

Modera: [Ana Sainz](#), directora general de la Fundación SERES.

11:40 H. Gestionar, medir y comunicar: cómo construir la empresa del futuro.

[Santiago Durán](#), presidente del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas).

[Pablo Bascones](#), socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático en PwC España.

12:00 H. Cierre de la jornada.